



Coeficiente de innovación en Freskaleche

Queremos conocer cómo vivimos la innovación en Freskaleche. Este diagnóstico nos ayudará a identificar fortalezas y oportunidades para mejorar.

- 🕒 Toma menos de 10 minutos
- 📋 Incluye 54 afirmaciones y datos básicos de tu perfil
- 🔒 Es totalmente anónimo y confidencial

Tu participación es clave para seguir creciendo juntos. ¡Gracias por ser parte de este proceso transformador! Jay Rao & Joe Weintraub, Babson Business School (Boston)

* Obligatoria

1. Área / Departamento

- Logística
- Producción
- Atención al Cliente
- Ventas
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Otras

2. ¿Cuál es tu cargo?

- Vendedor/Mercaderista/Auxiliar
- Especialista
- Coordinador
- Gerente
- Otras

3. Género

- Femenino
 - Masculino
 - No binario
 - Prefiero no responder
 - Otras
-

4. ¿Cuál es tu grupo de edad?

- Menos de 30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- Más de 60

5. Antigüedad en la organización

- Menor a 1 año
- Entre 1 y 3 años
- Entre 3 y 5 años
- Entre 5 y 15 años
- Más de 15 años

6. ¿Ha recibido algún tipo de formación específica en innovación?

- Sí
- No

7. ¿Conoce si hay canales establecidos en la organización para la gestión de nuevas ideas de negocio?

- Sí
- No

8. ¿Ha usado en alguna ocasión estos canales?

- Sí
- No

9. Responda cada pregunta según su percepción sobre la cultura de innovación en Freskaleche. Use la siguiente escala:

- **1:** En menor grado
- **2:** Bajo grado
- **3:** Grado medio
- **4:** Alto grado
- **5:** Muy alto grado

*

1. En Freskaleche sentimos entusiasmo por explorar oportunidades y crear cosas nuevas.

1	2	3	4
5			

2. Dentro de la empresa, sabemos adaptarnos a la incertidumbre cuando buscamos oportunidades.

1	2	3	4
5			

3. Actuamos con rapidez al detectar nuevas posibilidades de crecimiento.

1	2	3	4
5			

4. El entorno laboral en Freskaleche impulsa ideas y soluciones diferentes.

1	2	3	4
5			

5. Contamos con libertad para buscar y desarrollar nuevas oportunidades.

1	2	3	4
5			

6. Aquí valoramos la espontaneidad y el buen humor en el día a día.

1	2	3	4
5			

5

7. Hacemos preguntas retadoras que nos llevan a descubrir lo desconocido.

1

2

3

4

5

8. Constantemente probamos nuevas formas de trabajar y mejorar.

1

2

3

4

5

9. Los errores se entienden como oportunidades de aprendizaje.

1

2

3

4

5

10. Nuestros líderes inspiran con visión y proyección de futuro.

1

2

3

4

5

11. Se nos motiva a pensar con mentalidad emprendedora.

1

2

3

4

5

12. Los líderes actúan como ejemplo de innovación.

1

2

3

4

5

13. La retroalimentación de los líderes es clara y oportuna.

1

2

3

4

5

14. Todas las áreas toman iniciativa para proponer innovación.

1

2

3

4

5

15. Contamos con apoyo tanto en los logros como en los fracasos.

1

2

3

4

5

16. Se emplean estrategias de influencia para superar obstáculos.

1

2

3

4

10. Responda cada pregunta según su percepción sobre la cultura de innovación en Freskaleche. Use la siguiente escala:

- **1:** En menor grado
- **2:** Bajo grado
- **3:** Grado medio
- **4:** Alto grado
- **5:** Muy alto grado

*

21. El trabajo en equipo nos permite aprovechar oportunidades.

1	2	3	4
5			

22. Actuamos con coherencia frente a lo que decimos valorar.

1	2	3	4
5			

23. Nos atrevemos a cuestionar decisiones que no reflejan nuestros principios.

1	2	3	4
5			

24. Tenemos la confianza para expresar ideas poco convencionales.

1	2	3	4
5			

25. Reducimos procesos innecesarios para simplificar el trabajo.

1	2	3	4
5			

26. Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones sin culpar a otros.

1	2	3	4
5			

5

27. Sabemos cómo iniciar y dar continuidad a nuevas iniciativas.

1

2

3

4

5

28. Los líderes muestran un compromiso real con la innovación.

1

2

3

4

5

29. Tenemos acceso a expertos en innovación.

1

2

3

4

5

30. Contamos con talento interno que respalda proyectos innovadores.

1

2

3

4

5

31. Al contratar, se buscan perfiles con capacidad innovadora.

1

2

3

4

5

32. Disponemos de herramientas que facilitan el proceso de innovar.

1

2

3

4

5

33. Aprovechamos relaciones con proveedores para generar innovación.

1

2

3

4

5

34. Dedicamos tiempo a la búsqueda de nuevas oportunidades.

1	2	3	4
5			

35. Existe un presupuesto asignado a proyectos innovadores.

1	2	3	4
5			

36. Contamos con espacios físicos y virtuales para innovar.

1	2	3	4
5			

37. Generamos ideas estructuradas a partir de diversas fuentes.

1	2	3	4
5			

38. Filtramos y perfeccionamos ideas de manera organizada.

1	2	3	4
---	---	---	---

11. Responda cada pregunta según su percepción sobre la cultura de innovación en Freskaleche. Use la siguiente escala:

- **1:** En menor grado
- **2:** Bajo grado
- **3:** Grado medio
- **4:** Alto grado
- **5:** Muy alto grado

*

41. Escuchamos y aprovechamos la retroalimentación de clientes.

1	2	3	4
5			

42. Interrumpimos proyectos según criterios claros de fracaso.

1	2	3	4
5			

43. Nuestros procesos son flexibles y se adaptan al contexto.

1	2	3	4
5			

44. Lanzamos al mercado las oportunidades con mayor potencial.

1	2	3	4
5			

45. Asignamos recursos rápidamente a iniciativas prometedoras.

1	2	3	4
5			

46. Freskaleche es reconocida como una empresa innovadora.

1	2	3	4
5			

5

47. Nuestro desempeño en innovación supera al de otras compañías.

1

2

3

4

5

48. La innovación ha contribuido a mejorar nuestros resultados financieros.

1

2

3

4

5

49. Consideramos la innovación como una estrategia de largo plazo.

1

2

3

4

5

50. Tenemos un enfoque disciplinado e intencional hacia la innovación.

1

2

3

4

5

51. Los proyectos de innovación nos han permitido desarrollar nuevas capacidades.

1

2

3

4

5

52. Me siento satisfecho con mi participación en iniciativas de innovación.

1

2

3

4

5

53. La empresa desarrolla competencias a través de los proyectos innovadores.

1

2

3

4

5

54. Participar en oportunidades arriesgadas trae consigo reconocimiento y recompensa.

1

2

3

4

5